

# Combining at the Fold – Komori Acquiring MBO

By Ralf Schlozer / Published: May 13, 2020

## 折り機での合併 – 小森が MBO を買収

Ralf Schlozer 著/公開日: 2020 年 5 月 13 日

### Ralf Schölzer



Ralf Schlozer is Independent Print Analyst. Ralf provides analysis, sizing and forecasting the market for digital printing technologies and associated applications and business processes.

Ralf Schlozer は、独立した印刷アナリストです。Ralf は、デジタル印刷技術および関連するアプリケーションとビジネスプロセスの市場の分析、サイジング、予測を提供します。

<https://www.linkedin.com/in/ralf-schlozer-9834673/>

<https://www.digitalprintexpert.de/>

Covid-19 の影響に関する全ての報道の中で本来、注目されるべきいくつかのニュースがあります。小森が [MBO グループ](#) を買収したことを考えてみましょう。折り機は多くの印刷製品の中心的なプロセスであり、折り機を所有していない印刷会社はほとんどありません。

KOMORI



MBO  
AMERICA







高速、フルサイズのフォルダーの分野では MBO はリーディングカンパニーです - ハイデルベルク・ドラックマインと同様に。他にも、B2 までの小型フォーマットに特化した [GUK](#) や、最近 B1 に進出した(ホライズン)のように、サイズがはるかに小さいメーカーもあります。

MBO グループは、スタッキング、ハンドリング、断裁、納品など様々なポストプレス機器を提供していますが、主に折り機に力を入れています。また、2000 年に買収した子会社ヘルツォーク&ヘイマンを通じて、医薬品包装に見られるような薄紙の複雑な折り機の市場で優位に立っています。

2018 年にハイデルベルガー・ドルクマシネンが MBO グループの買収を試みましたが、1998 年にすでにハイデルベルクはスターフォルダ(子会社バウムフォルダを含む)を買収し、それ以来、主要な折り機サプライヤーです。ドイツの独占禁止法により、2つの最大の競争手を組み合わせることで生まれるであろう市場での支配的地位に基づいて MBO の買収を延期しました。(記事参照)。調査結果によると、両社を合わせると、欧州では高性能の折り機の市場シェアは 60~70% になるとのことでした。近年、ハイデルベルグはポストプレス事業の大部分を売却しましたが、折り機の製造は依然として重要な分野であることは興味深いことです。

### 合併内容:

小森は何を得たのでしょうか？ MBO により、小森は堅実なポストプレス機器メーカーを買収し、2018 年に 5,170 万ユーロの売上を達成しました。これにより、小森の製品ポートフォリオの多様化に貢献しています。MBO は、アナログ印刷やデジタル印刷を使用するかどうかに関わらず、多くの印刷生産プロセスにおいて折りは不可欠な要素であるため、かなり安定した市場に貢献しています。MBO はまた、小森がこれまでうまくアクセスできなかった印刷会社へのドアオープナーにもなり得ます。

 <p><b>Direct Mail</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• High Speed Letterfolds</li> <li>• Self Mailers</li> <li>• Cut &amp; Stack</li> </ul>	 <p><b>Saddle-Stitching</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sheet Fed</li> <li>• Web Fed</li> <li>• A4 and A5 Final Size</li> </ul>	 <p><b>Commercial Sheet Folding</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Books and Booklets</li> <li>• Signatures</li> <li>• Magazines/Catalogs</li> </ul>
 <p><b>Book Blocks</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Static Page Count</li> <li>• Variable Page Count</li> <li>• Variable Size and Page Count</li> </ul>	 <p><b>Die Cutting</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tag &amp; Label</li> <li>• Folding Carton</li> <li>• Package Inserts</li> </ul>	 <p><b>Sheet Production From a Roll</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• B1 or 30"x40"</li> <li>• A3 &amp; 13"x19"</li> <li>• A4 &amp; USA Letter Sizes</li> </ul>

小森が獲得した MBO ソリューション

**MBO には何を得たのでしょうか？** MBO はすでに世界的に販売展開していますが、小森は発展途上の市場へのサービス提供に貢献することができます。さらに重要なことは、小森はデジタルプリントに非常に積極的で、独自のワークフローシステムを持っていることです。KP connect という独自のワークフローシステムを持っています。工場全体のワークフローとサプライチェーンへのより緊密な統合を実現することは、ポストプレス機器にとってますます重要になってきており、特に印刷時間の短縮と納期の厳しさが増えています。しかし、ほとんどの印刷機メーカーは小規模であり、インダストリー4.0 のニーズに対応するためのソフトウェアやネットワーキング開発のリソースやノウハウを持っていません。小森のような親会社は、ここで大きな助けになるかもしれません。

## 印刷業者にとってのメリット

印刷業者は、機器やソフトウェアの改善から恩恵を受ける可能性があります。しかし、他の業界のサプライヤーにとっては、もう少し厄介なことになります。折りは印刷生産プロセスの重要な部分であり、自動化は印刷業界の喫緊の課題であり、折りとの緊密な統合は非常に望ましいものです。これは、完全なインライン折り機にまで拡大することができます。MBO は、他の（主にデジタル印刷機の）印刷機ベンダーや統合された後加工ラインに、インラインのフォールディング機能を提供しています。小森は競合製品を抱えているため、将来的にはその可能性は低くなってきています。さらに、MBO は、ケーニヒ&バウアーやマンローランドが製造した印刷機向けの超大判フォールディング機を提供している唯一のサプライヤーであり、小森は提供していません。

## MBO は統合後も地位を維持し続けることができるでしょうか？

ハイデルベルガー・ドルクマシネンが、他の（デジタル）印刷機ベンダーとのインライン仕上げ加工や、他のメーカーとの統合仕上げラインの設定にあまり積極的ではなかったのは、おそらく偶然ではありません。小森が MBO を買収した後も、フォールディング加工は MBO の主力であり続けるでしょう。MBO の CEO トーマス・ハイニンガー氏はこう述べています「MBO グループのブランドは、現在の製造拠点を含めて維持されます。また、MBO は、自動化と相互接続性を実証するために、複数の仕上げメーカーによるポストプレスアライアンスの支援を継続することを約束しています」。

それでも、今後は他メーカーとの連携が鈍化していくのではないかと期待したいです。これは、工程の統合が緊密化し、業界の自動化レベルを持ち上げるためには、あまり良いニュースではありません。機械的な統合（インライン仕上げやポストプレスライン）と統合されたシームレスなデータフローは、むしろ今後重要性を増していくでしょう。フォールディングメーカーは他にもありますが、現在、最大手の 2 社はプレスベンダーと提携しています。

（原文）

Amid all coverage on the fallout of Covid-19, some news is getting less attention than it should. Consider, Komori acquiring the MBO group. Folding is a central process for many print products and few printing companies do not own a folder.

**KOMORI**



In the domain of high speed, full size folders MBO is a leading company – together with Heidelberger Druckmaschinen. There are other manufacturers who are much smaller in size, like GUK), who focus on smaller formats up to B2 and Horizon which recently moved into B1). The MBO group offers a variety of post press equipment, including stacking, bundling, cutting, delivery, but their main focus is on folding. In addition, the company dominates the market for complex folding of thin paper, such as found in pharmaceutical packaging through its subsidiary Herzog and Heymann, acquired in the year 2000.

In 2018 Heidelberger Druckmaschinen tried to acquire the MBO group. Already back in 1998 Heidelberg bought Stahl folder (including subsidiary Baum folder) and is a major folding machine supplier ever since. The German anti-trust office held up the MBO acquisition based on the dominant market position that would be created by combining the two biggest competitors. (See article). According to the findings both companies would have had a combined market share for performance folding equipment of 60-70% in Europe. It is interesting to note that while Heidelberg sold off substantial parts of its post-press business in recent years manufacturing of folders is still a key area.

### What's in the Deal:

**What is in it for Komori?** With MBO Komori is acquiring a solid post-press equipment manufacturer, having achieved sales of €51.7 million in 2018. This is helping to diversify the Komori product portfolio. MBO serves a fairly stable market as folding is an essential part of many print production processes regardless of using analogue or digital print. MBO can also be a door opener into printing companies Komori had no good access to before.

 <p><b>Direct Mail</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• High Speed Letterfolds</li><li>• Self Mailers</li><li>• Cut &amp; Stack</li></ul>	 <p><b>Saddle-Stitching</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sheet Fed</li><li>• Web Fed</li><li>• A4 and A5 Final Size</li></ul>	 <p><b>Commercial Sheet Folding</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Books and Booklets</li><li>• Signatures</li><li>• Magazines/Catalogs</li></ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



MBO SOLUTIONS ACQUIRED BY KOMORI

**What is in it for MBO?** Although MBO is already selling globally, Komori can certainly help in serving additional, developing markets. More crucially however Komori is very active in digital print and has its own workflow system: KP connect. Achieving an ever-closer integration into the whole factory workflow and supply chain is getting ever more critical for post press equipment, especially as runs are getting shorter and deadlines tighter. However, most post press equipment manufacturers are small and do not have the resources and know-how in software and networking development to keep up with the needs of industry 4.0. A parent company like Komori could help a lot here.

### What's in it for Printers

Printers can potentially benefit from improved equipment and software. For other industry suppliers it gets a bit more dicey however. Folding is a critical part of the print production process and automation is a pressing issue in the print industry and closer integration of folding is very desirable. This can extend into full in-line folding. MBO does provide in-line folding functionality to other – mostly digital – press vendors or for integrated post-press lines. With Komori having competing products this is getting less likely in the future. Additionally, MBO is the only supplier of very large format folders – for presses manufactured by König & Bauer or Manroland – but not by Komori.

### Can MBO keep up the integration focus?

It is probably not a coincidence that Heidelberg/Stahl was noticeably less active in working together in in-line finishing with other (digital) press vendors or setting up integrated finishing lines with other manufacturers. Folding will remain the focus of MBO long after Komori acquired MBO. According to MBO CEO Thomas Heininger, "The brands of the MBO group will be retained including the current manufacturing sites. MBO also pledges to continue to support the Post-press Alliance of several finishing manufacturers to demonstrate automation and interconnectivity."

Still, I would expect that the cooperation with other manufacturers will slow down in the future. This is not so good news for a tighter integration of processes and for lifting the automation level in the industry. Mechanical integration (in-line finish or post-press lines) and integrated, seamless data flow will rather increase in importance in the future. There are other folding equipment manufacturers, but now the two biggest ones are tied to press vendors.

Ohno Inkjet Consulting  
**OIJC**

Translated by OIJC